



*Grid-leder Svein Tveitdal:
"Vi trenger kanalen for å forsterke
vår posisjon som møteby for
internasjonale miljøledere".*

DA GRID BLE ÅPNET AV GRO HARLEM BRUNDTLAND I ARENDAL I 1989 SOM FNS FEMTE MILJØDATASENTER, VAR DET MEST VANLIGE SPØRSMÅLET HVORDAN I ALL VERDEN DETTE KUNNE HAVNE I ARENDAL.

De øvrige sentrene var i Nairobi, Geneve, Bangkok og Suix Falls. Rio, Warsava og Katmandu er kommet med i ettertid, og flere sentre er under etablering. Vår posisjon i dette nettet er avhengig av at internasjonale møter og konferanser med fordel kan arrangeres i Arendal. For å få dette til, er det helt nødvendig at

Arendal fremstår som en småby med særpreg og profil. Når miljøministre fra mange Europeiske land var i Arendal 2-4. mai i år sammen med ledere fra FN's miljøprogram, er en av årsakene at Arendal har fått et positivt image som møtested i GRID-nettet, selv om Arendal ligger usentralt til i forhold til f.eks. Geneve. Kanaler i Arendal vil uten tvil forsterke denne profilen. Som leder av GRID i Arendal er det derfor naturlig og riktig å støtte Kanal-prosjektet.

Med vennlig hilsen
Svein Tveitdal.

POSITIVE SIGNALER FRA FORMANNSKAPET

TIDLIGERE ORDFØRER OG NÅ VARAORDFØRER I ARENDAL, IVAR BOLLMANN PEDERSEN, ER DEN POLITIKEREN KANALSelskapet HAR HENVENDT SEG TIL FOR Å FREMME KANALSsaken FOR DE BESLUTTENDE ORGANER. BOLLMANN PEDERSEN HAR TIDLIGERE VÆRT SVÆRT SKEPTISK TIL GJENÅPNING AV KANALER I BYEN. NÅ ER HAN BARE SKEPTISK, MEN SER LIKEVEL SAKENS POSITIVE SIDER. DISSE ER SÅ VESENTLIGE AT HAN GJERNE VIL HA HELE KANALSsPØRSMÅLET OPP I SIN FULLE BREDDER, OG SETTE DETTE INN I EN HELHETSPLAN FOR BYEN.

Kanalselskapet leverte inn en søknad i kommunen i slutten av mai. Her ba selskapet om at kanalspørsmålet måtte bli behandlet. Byen står nå foran en større endring med flere gågater og trafikksanering. Det er nå det rette tidspunktet å ta stilling til om kanaler skal være aktuell

politikk i framtida. Ved å ta med en slik eventualitet i planene, vil man unngå å senere måtte gjøre om på nylig utført arbeide i områdene rundt kanalløpet. Formannskapet vedtok med stort flertall (mot 3 st.) å gå inn for at der skal framlegges et forslag til forprosjekt om noen få måneder.

Fra Agderposten 27.5.94:

80 år gamle Gerda fra Arendal ivrer for kanaler

HENNES HØYESTE ØNSKE ER Å FÅ KANALENE TILBAKE TIL BYEN. ÅPENHETEN, TRIVSELEN OG IDYLLEN RUNDT KANALENE FÅR HUN IKKE FULLROST. AT DET LUKTET VONDT, KAN HUN IKKE HUSKE.

Som eneste privatperson har hun skrevet til kommunen og uttalt seg om sentrumsplanen. "Den grå asfalten i Arendal sentrum må graves opp. Kanalene må igjen bli en del av bybildet. Vi må få åpenheten tilbake". Dette sier 80 år gamle Gerda Andersen som godt husker hvor idyllisk Arendal var med kanaler - istedet for asfalterte gater og parkeringsplasser. Hun var bortreist da kanalen ble fylt igjen i 1949, og fikk sjokk da hun kom tilbake og fant Arendal sentrum som en ørken. Hun er ikke i tvil: "Kanalene må gjenåpnes!"

av Odd Skaug Syvertsen

Dette arbeidet skal skje i samarbeid med kanalselskapet. Dersom politikerene finner rammene for dette forslaget akseptabelt, vil det bli satt igang et detaljert forprosjekt som skal inneholde forslag til kanalens utforming, vannspeilets størrelse, tekniske løsninger, parkmessig opparbeiding langs kanalløpet, kostnadsoverslag og finansieringsmuligheter.

Kanalselskapet for Arendals Bymiljø



Kanalpost Nummer 7 - Sommer '94

Litangen & Kuvaas
har bidratt med
ombrekking.

Positive
signaler
Siste side

KANALPOSTEN



Redaksjon denne utgave:
Anita Mørland og
Olav Hildeskor

Tveitdal:
Vi trenger
kanalen
Siste side

Schjøtt Steen: Ny turistattraksjon, side 3

Kanalen kan bli klar til by- jubiléet i '98!

Interessante meldinger fra Arendal Kommune

DERSOM RESULTATET AV FORPROSJEKTET SOM KANALSelskapET SKAL GJENNOMFØRE SAMMEN MED ARENDAL KOMMUNE FALLER HELDIG UT, KAN KANALER TIL BYJUBILÉET I 1998 VÆRE EN REALITET.

Vi er fortsatt avhengig av at endel biter faller på plass, ikke minst de økonomiske. Vi er bl.a. avhengig av økonomisk støtte fra sentralt hold, men med de signaler vi har fått, har vi grunn til å være svært optimistiske. Etter at forprosjektet er gjennomført, og et detaljert budsjett er utarbeidet, kan arbeidet med den konkrete

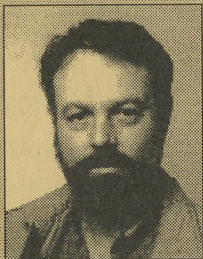
finansieringen starte. Målet er fortsatt at kanalen skal betales med midler fra staten, fylket og private interessenter. Tenk hvilken positiv oppmerksomhet byen vil få når den kan smykke seg med gjenåpnet kanal. Dette vil bety mye både for turisttrafikken, herunder muligheter for nye arbeidsplasser, etablering av nye virksomheter, og ikke minst for trivselen for regionens innbyggere. Vi står på videre, men er fortsatt avhengig av god opplutning fra medlemmer og sympatisører.

Nordens Venedig blir brukt til markedsføring av Arendal

En tekst som vi stadig møter både av byens egne organer og av turoperatører o.l. som skal trekke frem Arendals særpreg i sin markedsføring, er følgende: *Tilbring litt tid i den gamle sjofartsbyen Arendal, som i sin tid ble kalt "Nordens Venedig". Dette fordi byen ble bygget på 7 holmer med et nett av kanaler rundt. Byen hadde sin storhetstid i seilskutetiden, med landets største flåte av seilskuter i 1870. Atmosfæren fra denne tid kan oppleves på Tyholmen, trehusbebyggelsen som er blandt landets mest maleriske, og best bevarte arkitektoniske perler.*

Kjære medkanalister

AV ODD SKAUG SYVERTSEN



Nå er prosessen igang! Formannskapet har besluttet å fremlegge et forslag til forprosjekt som skal politisk behandles til høsten. Dersom politikerne sier ja, vil det neste året gå med til en grundig gjennomgang av hele kanalsaken. Dette forprosjektet vil danne grunnlaget for den endelige behandlingen i bystyret. Men allerede nå er det gått signaler om at kanaler kan bli aktuelt i Arendal, og alle kommunale planer må ta hensyn til dette. Det er en gledens stund for alle oss som i en årrekke har holdt saken varm, og vært overbevist om at våre idéer er til beste for byen vår. Vi håper at flere nå vil hoppe ned av gjerdet, og delta aktivt i den kreative prosessen som nå vil finne sted. Medlemmer har allerede begynt å sende inn forslag til finansiering, og vi tar imot med takk alle gode idéer fra dere. Vi trenger flere medlemmer, fordi kanaler i Arendal skal bli en folkebevegelse. Byens innbyggere og dens venner skal

ved egen innsats være med på forskjønnelsen. Det vil dukke fram et vell av idéer slik som at personer kan være med å gi en granittstein som sitt bidrag, og det skulle være mulig å få sitt navn inngravert på steinen som blir liggende langs kanalkanten. Det er bare fantasien som setter grenser. Vi vil nok oppleve at de som ikke ser mulighetene som en utforming av bykjernen slik vi foreslår, vil komme ut med alt det negative som kan knyttes til kanaler. Det er også bra at disse kommer med sine bidrag, og at vi tar hensyn til de mulige ulemper som vil kunne knytte seg til prosjektet. De fleste som er framkommet hittil er ikke av så alvorlig karakter, og dreier seg om synsing. Alt fra "pengene kan brukes på syke og gamle" via "papir, lukt og skitt i kanalene" til "vi trenger plassen til andre formål", vil med jevne mellomrom dukke opp i forskjellige varianter. Disse innvendingene har vi imotegått adskillige ganger, og vi må forsette med det.

Idag er ihvertfall gleden stor, og vi ser framtida lyst i møte. Særlig på bakgrunn av at landets ledende økonom, Victor Norman, har gått våre idéer det beste skusmål.

"Kanaler kan bli en ny turistattraksjon på Sørlandet"

VI HAR INTERVJUET ADM.DIR. SVERRE SCHJØTT STEEN I DET NYSTARTEDE SELSKAPET SYD NORGE AS. DETTE SELSKAPET ER REISELIVSNØRINGEN I AUST AGDER, VEST AGDER, TELEMARKE OG DELER AV VESTFOLD SITT OVERORDNEDE MARKEDSFØRINGSORGAN I UTLANDET. SELSKAPET TAR REGELMESSIG PULSEN PÅ MERKEDET, OG PRØVER HELE TIDEN Å FINNE FREM TIL HVA SOM SKAL LOKKE TURISTER TIL VÅR REGION. VI HAR STILT HAM NOEN SPØRSMÅL VEDR. EN EVT. KANALS INNVIRKNING PÅ TURISTSTRØMMEN TIL VÅR KOMMUNE.

1: HVORFOR KOMMER TURISTENE TIL SØRLANDET ?

De fleste turister som kommer til vår landsdel kommer for å oppleve mangfoldet av attraksjoner og aktiviteter, i tillegg til flott natur. Det er det vi markedsfører som noe av det mest interessante ved vår landsdel. Turister kan få opplevelser av forskjellig kategori uten å måtte reise over lange strekninger.

2: ER DE INTERESSERT I F.EKS STEDSHISTORIE ?

Ja en god del er interessert i å få vite mest mulig om de stedene de besøker, og oppsøker attraksjoner o.l. som har interessant historisk bakgrunn.

3: ER DET ET PROBLEM AT MANGE TURISTER REISER FORBI VÅRE SØRLANDSBYER ?

Ja, det er et stort problem. Det er det vi jobber mest med i vår markedsføring; å få turistene til å stoppe, før de evt. starter turen til Nordkapp eller fjordene. Nortras satsningsområder ved markedsføring i utlandet er fortsatt i hovedsak Nordkapp og

fjordene. De har ikke Syd Norge med, og derfor jobber vi iherdig med å få satt området på kartet til utlendingene. Som eksempel kan nevnes at av de 270 turoperatørene som kommer til Syd Norge, i hovedsak med ferger, stopper kun 50 av dem her. Disse legger imidlertid igjen endel penger, mens det eneste de andre legger igjen, er eksos.

4: VIL DET SI AT VI TRENGER FLER ATTRAKSJONER FOR Å FÅ DEM TIL Å STOPPE ?

Ja, ubetinget. Jo fler gode attraksjoner og opplevelser vi har, jo lettere er det å få turistene til å stoppe i vår region.

5: VIL DU SI KANALEN KAN VÆRE EN SLIK ATTRAKSJON ?

Ja, men det betinger en spennende utforming og at det skjer noe ved eller på kanalen. Det må knyttes aktiviteter og/eller evt. hyggelige utsteder like ved kanalen for at folk skal bruke tid på å oppleve den. Hvis



Adm.Dir i Syd Norge AS, Sverre Schjøtt Steen

omgivelsene i og rundt kanalen blir interessant sammen med en god markedsføring, tror jeg kanalen kan bli en interessant attraksjon.

6: ANSLAGSVIS HVOR MANGE TURISTER BESØKER SØRLANDET HVERT ÅR ?

Det er vanskelig å si sikkert, da de som ikke overnatter på hotell, campingplasser o.l. ikke blir registrert. Men jeg vil gjette på ca 2 mill besøkende hvert år.

7: HVOR MYE CA LEGGER HVER TURIST IGJEN PR DAG ?

Det opereres med forskjellige tall, men utfra det jeg vet, kan 500 kr være et utgangspunkt.

Det vil m.a.ord bety at dersom kun 2% av dem som besøker Sørlandet hvert år stopper 1 dag ekstra i Arendal for bl.a. å få oppleve kanalen og legger igjen kr 500,- pr dag, vil det bety tot. kr 20 mill. i økt omsetning i kommunen. For kommunen vil dette bety økt skatteinngang på anslagsvis 4 mill. pr år. En kanal til 20 mill. vil da kunne være dekket inn på 5 år !

8: TROR DU EN KANAL VIL BETY NOE MER FOR BYEN ENN ØKTE INNTEKTER ?

Min oppfatning av Arendal sentrum er at byen ville bli triveligere med fler "myke elementer". En kanal med hyggelige brygger og beplantninger rundt, ville sikkert skape økt trivsel for både byens- og omlandets innbyggere, og besøkende utenfra. Det vil bli hyggeligere å bruke byen både for ungdom og voksne.

En takk til Sverre Schjøtt Steen