

Ny lov om telefonsalg

Loven som regulerer bl.a. telefonsalg og reklame i postkassen trengte å oppdateres. Ikke bare på grunn av et nytt EU-direktiv og felles EØS-regler, men også fordi enkelte selgere vekselvis tøyde grensene og gikk over streken - åpenbart som en del av sitt forretningskonsept.

Mandag denne uken trådte den nye markedsføringsloven i kraft, og kan - alt i alt - stå som eksempel på at kryssende hensyn kan veies mot hverandre på fornuftig vis. En viktig reform innebærer at en handel per telefon må bekreftes skriftlig i etterhånd for at kjøpsavtalen skal være gyldig og varene kan sendes. Dette gir forbrukerne et mer håndfast vern mot «smarte» salgsmetoder.

Viktig er det også at sperrereordningen mot telefonselgere strammes inn, med bedre rutiner for bruken av reservasjonsregisteret. Når det gjelder postkasser, kan innehaveren med loven i hånd utvide sin reservasjonsrett ved å føye ordet «gratisaviser» til «uadressert reklame».

Samtidig skjerpes reglene for markedsføring rettet mot barn, noe som i alle fall ikke bør påkalle særlig uenighet. Forut for denne lovreformen verserte det imidlertid noen forslag, modeller og ideer med en nærmest fundamentalistisk profil, og det var ingen selvfølge at disse variantene ville bli skutt ned i tide.

Her kunne man på visse områder ha endt opp med firkantede forbud som ville ha vært til stor skade for næringsliv og arbeidsplasser og samtidig snevret inn forbrukernes valgfrihet - og i ytterste konsekvens ha vært et anslag mot den frie informasjonsflyten i samfunnet. Forslaget om å speilvende reservasjonsprinsippet - ved å kreve et uttrykkelig «ja takk» - i registrene og på postkasselokket er klokkelig nok parkert. Til gjengjeld er kontroll- og sanksjonsmulighetene vesentlig styrket.

Dermed burde det være kroken på døren for ivrige selgere, som ringer for å spørre hvordan vi vil ta i mot en flott gevinst som vi har så heldige å vinne, osv. osv. Det beste råd til alle som driver direkte salg vil være å slutte å lete etter smutthull i loven. Alle som driver seriøst i bransjen, dvs. det store flertall av firmaer, bør bidra aktivt til å kvalitetssikre en markedsføringskanal som har sin berettigelse - og la den nye loven skvise ut useriøse aktører.

Pressens faglige utvalg PFU

Aust Agder Blad arbeider etter Vær Varsom-plakatens regler for god presseskikk. Den som mener seg rammet av urettmessig omtale, oppfordres til å ta kontakt med redaksjonen. Pressens Faglige Utvalg (PFU) er et klageorgan oppnevnt av Norsk Presseforbund, som behandler klager mot pressen i presseetiske spørsmål.
Adresse: Prinsens gt. 1 Postboks 46 Sentrum, 0101 Oslo.
Tlf. 22 41 56 80,
fax. 22 41 19 80.

LEDER

Det beste råd til alle som driver direkte salg vil være å slutte å lete etter smutthull i loven



Myk landing for stedskvaliteter

KOMMENTAR

”Okkenhaug i fritt fall” var overskriften på en leder i AAB for en tid siden. Når man leser teksten oppdager man imidlertid at redaktøren langt på vei er enig i flere av de momenter vi påpeker i vårt høringsutkast. Men det virker som om redaktøren mener man må ta til takke med at det er vist et forslag som strekker seg noe i riktig retning.

Allgrønn lander som regel mykt når politikere og utbyggere tar inn over seg hva kjerneverdiene i stedsutvikling dreier seg om. Vi reiser rundt om Norge for tiden med et foredragsprogram om byutvikling og her bruker vi Risør som eksempel på hvor galt det kan gå i slike prosesser. Det er så lett for andre å forstå denne utilbørlige mangel på respekt for Risørkvaliteter (Flisvika og Holmen) fordi Risør er så unik med sitt helhetlige preg på nasjonalt og internasjonalt nivå.

Utbygger Arne Lindstøl kom sporenstreks til Allgrønns kontor i Oslo etter oppslag i flere aviser om vår høringsuttalelse. Ut fra samtalen denne tidlige morgen kom at bebyggelsen på Holmen slett ikke skulle se ut som vist på illustrasjonene. Der som dette stemmer skal det bli spennende å se hvordan prosjektet utvikler seg.

Vi ble kritisert for ikke å ha vært tilstrekkelig tilstede i prosessen. Allgrønn var vel utenom pressen de eneste til stede på det innledende møte mellom utbygger og

politikere 15.mai 2008 og fikk oppleve den totale mangel på bestilling fra byens foresatte. Det var i dette møtet man kunne unngå at arkitektkonkurransen skulle bli en fanfare av Dubai-drømmer. I slike møter blir løpet lagt og premisser bestemt. Det ble for øvrig gjort en rekke intervjuer og opptak til vår dokumentarfilm om Risør og byutvikling den dagen.

Vi har ført timelange nytteløse samtaler med et s tyremedlem i utbyggerselskapet om risikoen ved å invitere til en arkitektkonkurranse med frie tøyler. Utbygger skylder Risør å fortelle hva programmet for denne konkurransen var. Vårt alternativ var å invitere arkitekter til stedsutvikling på et plannivå. Vi deltok i debatten om byutvikling på kulturnatten og for øvrig har man kunnet se Allgrønns tilstede i engasjement for Risør i lokalpressen de senere årene.

På folkemøtet om Holmen ble et eneste forslag presentert. Man må forstå psykologien i slike møter. Hvem tør å yppe seg mot begeistrede prosjektselgere? Det skal ikke mye til å ønske seg det bedre enn slik det ser ut i dag. Vi har erfart at de færreste har et vokabular å møte denne fagekspertisen med. Nettopp derfor er det så viktig med empatisk evne hos de bestemmende aktører. Høringer er og blir et liksomdemokrati der alt er vedtatt på forhånd. Vi har fått mange henvendelser fra engasjerte Risørborgere og andre som har fulgt denne saken med vantrø. De aner imidlertid ikke hvordan de kan bidra. Så det er riktig som

redaktøren skriver i sin leder, ”engasjementet er for stedsutvikling i Risør er dessverre for dårlig.”

Forutsetningene for slike utbygginger har endret seg dramatisk siden oppstart av Holmenplanene. Både krav til egenkapital fra utbyggers side og krav til salg av enheter før oppstart er betydelig skjerpet. Kanskje utbygger kan fortelle oss hva betingelsene nå er for Holmen? Det skal bli spennende å følge den kommersielle utviklingen av prosjektet.

Nabobyen Kragerø fikk se et flott forslag til utvidelse på den såkalte Napertomten der arkitekt Nils Torp organiserte en ny bydel med Kragerøkvaliteter. Så ble prosjektet solgt og det ble bygget en rekke med skjemmende firkantete bokser. Sannsynligvis fordi det ikke var strenge nok reguleringsbestemmelser. Hvordan sikrer Risør seg dersom Holmenprosjektet også blir solgt til en annen utbygger?

Til sist et av mange poenger om funksjoner. Unge dynamiske mennesker i etableringsfasen er så viktige for et byliv. En sentral oppgave i stedsutvikling er å sørge for en variert sosial sammensetting og varierte funksjoner. Har man drøftet hva som virkelig tjener byen Risør når man nå skal utvikle Holmen?

Leder av Allgrønn, Erling Okkenhaug

Aust Agder Blad

Solsiden 12, postboks 40, 4951 Risør
Telefon 37 14 91 00 - Telefaks 37 14 91 01

redaksjon@austagderblad.no
annonser@austagderblad.no
abonnement@austagderblad.no

Ekspressjonen åpen mandag-fredag kl. 08.30 - 15.00

Uteblir avisen ring telefon 37 14 91 00
(tirsdag, torsdag kl. 08.00 - 11.00)

Redaksjonen
Rolf Røisland, red/disp
Direkte tlf. 37 14 91 09

Steinar Ryvind, journ.
Direkte tlf. 37 14 91 04

Svein Walstad, journ.
Direkte tlf. 37 14 91 06

Anne Kath. Tveide, journ.
Direkte tlf. 37 14 91 08

Tore Myrberg, jour.
Direkte 37 14 91 10

Annonsesjef
Roy Pedersen
Direkte tlf. 37 14 91 00

Halvard Ellefsen
Direkte tlf. 37 14 91 03

Privattelefoner
Rolf Røisland red/disp.
Privat 37 15 30 61
Mobil 90 83 64 77

Steinar Ryvind, journ.
Mobil 92 40 47 74

Svein Walstad, journ.
Privat 37 15 50 11
Mobil 92 40 47 76

Anne Kath. Tveide, journ.
Mobil 92 61 00 92

Tore Myrberg, jour.
Mobil 90 06 91 11

Roy Pedersen, ann
Privat 37 15 20 07

Hallvard Ellefsen, ann
Privat 37 15 16 24
Mobil 90 27 31 51

Annonspriser
eks. mva fra 1. januar 2009
Alm. plass kr. 575 pr. modul
Tekstside kr. 850 pr. modul
1. side kr. 1550 pr. modul

Abonnementpriser
fra 1. januar 2009
Pr. kvartal kr. 350,-
Pr. halvår kr. 670,-
Pr. år kr. 1250,-
Løssalg kr. 20,-

Utgitt av
Aust Agder Blad AS

Utforming
Aust Agder Blad AS

Trykk
Trykk 1 Larvik

Opplag
3.900 eksemplarer

Nettutgaven
www.austagderblad.no